

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя школа № 7
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
Тутаевский муниципальный район

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
«28» августа 2024 г

Утверждаю
Директор МОУ СШ № 7
_____/Е.А. Сапегина
Приказ № 154/01-10
от 28.08.2024 г

Дополнительная общеразвивающая программа
«Школьный медиацентр»
направленность программы - социально-педагогическая
Возраст обучающихся 11-16 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель: Дубровская О.С.
учитель английского языка,
руководитель Медиацентра

г. Тутаев,
2024 г.

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2 Учебно-тематический план.....	6
1.3 Содержание программы.....	6
2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	8
2.1. Календарный учебный график.....	9
2.2 Методическое обеспечение.....	9
2.3 Оценочные материалы.....	10
2.4 Материально-техническое обеспечение.....	11
2.5 Кадровое обеспечение.....	12
3. Список информационных источников.....	12

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее – программа) и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» от 31.03.2022 года № 678-р;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.15 года № 09-3242;
- Постановление правительства ЯО от 24.11.2023 года № 1203-п «О реализации мероприятия по созданию новых мест дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- Устав МОУ СШ №7 имени адмирала Ф.Ф. Ушакова.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Уровень усвоения: стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии – должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все

это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 11-16 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Объем программы: 68 часа.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: Общее количество часов – 68 часа. Количество часов в неделю – 2 час. Периодичность занятий – 2 раза в неделю по 1 часу.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.2 Учебно-тематический план

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	6	4	2	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	12	6	6	
3	Интервью	10	2	8	
4	Новости	10	4	6	
5	Операторское мастерство	12	4	8	творческая работа
6	Монтаж и обработка	16	4	12	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	2	0	2	Практическая работа
	ИТОГО	68			

1.3 Содержание программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику (6 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь.

Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (10 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (10 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (12 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (16 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)

1.4. Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный план

Место проведения – школа

№п/п	Дата проведения		Кол-во Часов	Тема занятия	Форма контроля
	План	факт			
1-2			2	Вводное занятие Основы радио	Тестирование
3-4			2	Печатные издания	Наблюдение
5-6			2	Тележурналистика	Наблюдение
7-8			2	Культура речи	Наблюдение
9-10			2	Постановка голоса	Наблюдение
11-12			2	Дикция	Наблюдение
13-14			2	Сценическое внимание	Тестирование
15-16			2	Упражнения на актерское мастерство	Наблюдение
17-18			2	Упражнения на актерское мастерство	Творческая работа
19-20			2	Виды интервью	Тестирование
21-22			2	Структура интервью. Стендап	Наблюдение
23-24			2	Стендап	Опрос
25-26			2	Стендап	Творческая работа
27-28			2	Телевизионный репортаж	Наблюдение
29-30			2	Стиль и отбор новостей	Наблюдение
31-32			2	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	Наблюдение
33-34			2	Ведение в кадре	Наблюдение
35-36			2	Ракурс	Наблюдение
37-38			2	План	Опрос
39-40			2	Работа с камерой	Наблюдение
41-42			2	Композиция, свет, цвет	Наблюдение
43-44			2	Композиция, свет, цвет	Мониторинг
45-46			2	Репортажная и портретная фотографии	Наблюдение

47-48			2	Репортажная и портретная фотография.	Творческая работа
49-50			2	Основы видеомонтажа	Наблюдение
51-52			2	Основы видеомонтажа.	Творческая работа
53-54			2	Монтаж сюжета	Презентация
55-56			2	Монтаж сюжета	Демонстрация медиаработ
57-58			2	Монтаж новостей	Мониторинг
59-60			2	Монтаж новостей	Демонстрация медиаработ
61-62			2	Обработка фотографий	Творческая работа
63-64			2	Обработка фотографий	Наблюдение
65-66			2	СММ: продвижение в социальных сетях	Творческая работа
67-68			2	СММ: продвижение в социальных сетях	Защита мини-проектов

2.2. Методическое обеспечение

Основные методы обучения:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный - организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- индивидуально-фронтальный - чередование индивидуальных и фронтальных форм работы
- групповой - организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек);
- коллективно-групповой - выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- в парах - организация работы по парам;
- индивидуальный - индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Дидактический материал:

памятки, научная и специальная литература, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства, иллюстративный материал к теме «Телевидение», иллюстрации, архивные материалы к темам «Тележурналистика» и «Печатные изделия»,

иллюстрации по темам «Печать», «Газеты», «Декорации», таблицы, схемы «Алгоритм написания статей».

Возможные формы занятий:

Лекция, беседа, традиционное занятие, комбинированное занятие, практическое занятие, тренинг, интерактив, круглый стол, игра (деловая, ролевая), праздник, конкурс, фестиваль, творческая встреча, съемки и т.д.

2.3 Оценочные материалы

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

3. Итоговая аттестация

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме

тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4 Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Стол ученический – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки
- фотоаппарат
- штатив
- осветительные приборы
- микрофон музыкальный Октава МК-207-2 шт

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок
- презентации

2. Информационное обеспечение:

- Электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.
- Учебно-наглядные пособия
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

2.5 Кадровое обеспечение:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школьный медиацентр» реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим необходимые профессиональные компетенции.

3. Список информационных источников

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2013.—206 с.
6. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2012 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК
<https://vk.com/ojschool>